﻿О конкурсе «Торговля России 2019»

Опубликовано 21.03.2019

Минпромторг России проводит ежегодный конкурс Торговля России 2019, по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Победители Конкурса будут выявлены в следующих номинациях:

«Лучший торговый город»,

«Лучшая торговая улица»,

«Лучший нестационарный торговый объект»,

«Лучший розничный рынок»,

«Лучшая ярмарка»,

«Лучший мобильный торговый объект»,

«Лучший магазин»,

«Лучший объект фаст-фуда». Этапы проведения Конкурса:

1. Сбор заявок участников – 25.02.2019-29.03.2019;
2. Квалифицированный отбор – 01.04.2019-26.04.2019;
3. Объявление победителей – 29.04.2019-15.05.2019;
4. Церемония награждения победителей  03.06.2019.

Подробная информация по телефону (495) 924-02-80 и электронной почте: [*tr2019@russiant.org*](mailto:tr2019@russiant.org) – координатор Конкурса Нехаевский Николай Алексеевич, (495) 632-88-88, [*sitnikav@minprom.gov.ru*](mailto:sitnikav@minprom.gov.ru) – Ситник Алексей Владимирович – ответственный секретарь Организационного комитета Конкурса.

Участниками Конкурса могут быть хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность

Для участия в Конкурсе, необходимо:

1. Зарегистрироваться на сайте торговляроссиию.рф;
2. Скачать анкету, выбрав подходящую номинацию;
3. Сделать фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий)
4. Заполнить анкету и добавить фотографии в личном кабинете, созданном при регистрации.

**Заявки можно подавать до 29 марта 2019 г. включительно**